



Межстрановой онлайн-лагерь для обучающихся русских школ за рубежом

Корпус знаний 2022

Смена лагеря «Корпус знаний 2022» -

это пятидневный цикл мероприятий, в различной форме рассказывающий о русском языке и культуре России.

Направления программы:

развлекательно-академическая программа – онлайн-уроки, семинары, мастер-классы;

экскурсионная программа – онлайн-экскурсии по лучшим музеям Москвы;

спортивная программа – ежедневная зарядка.

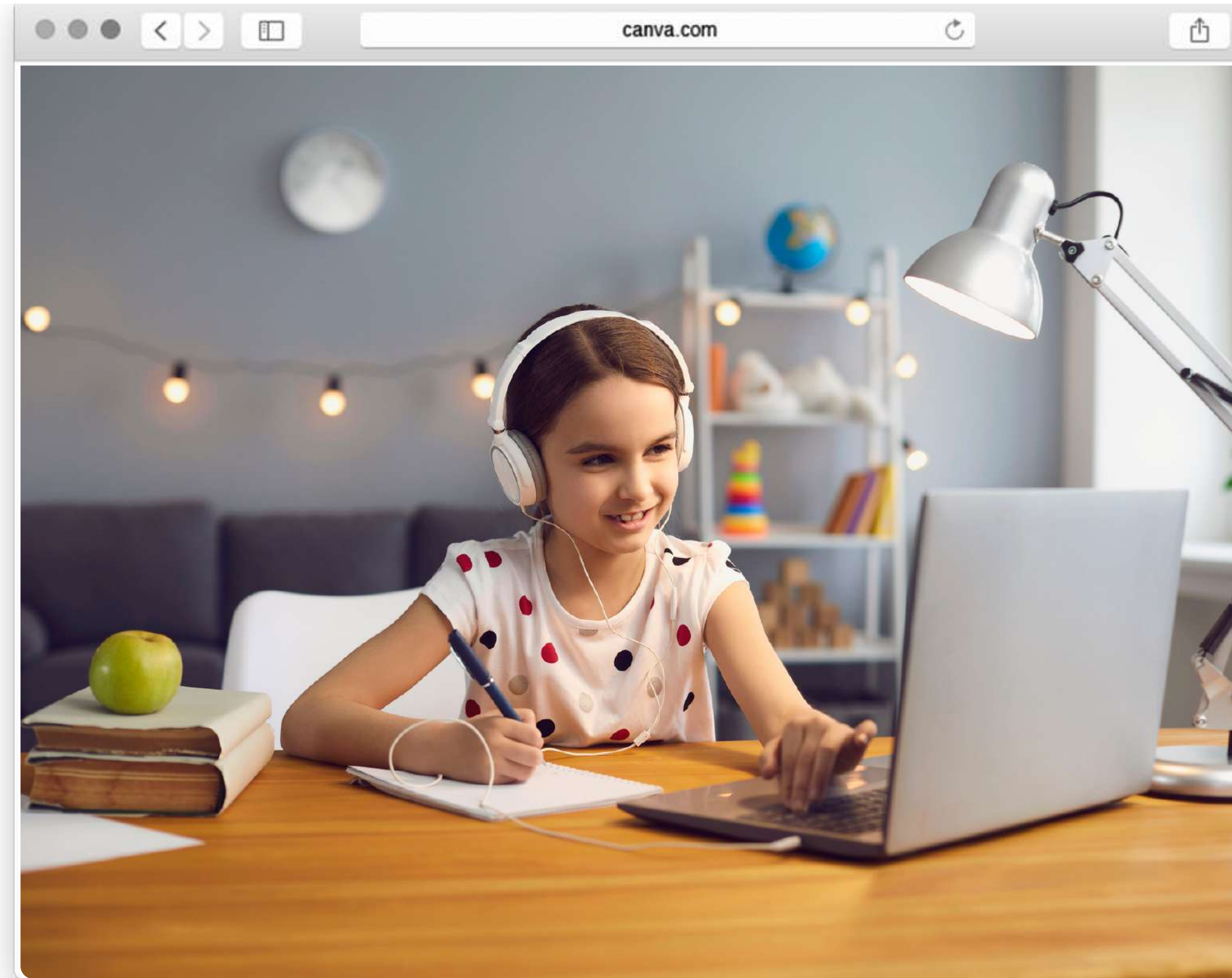


Разнообразие знаний и форматов их получения сближает понятие корпуса русского языка и концепцию подачи учебного материала в рамках онлайн лагеря «Корпус знаний».

Это не просто уроки русского языка и литературы, это комплексные занятия различного формата (от семинара до мастер-класса), подающие языковые знания в плоскости лингвострановедения.

Форматы развлекательно-академических мероприятий онлайн-лагеря.

Каждое занятие – это двухчасовое мероприятие, из которых полтора часа – интенсивная работа на получение, обработку, освоение новой информации, интерактив с преподавателем, а еще полчаса – развлекательная программа: просмотр документальных фильмов, лекций, видеоэкскурсий, анимации.





Названия и темы мероприятий



История России в литературе

Семинар-интерактив о знаковых событиях русской истории, нашедших отражения в культовых литературных произведениях. Рассмотрим творчество Лермонтова, Достоевского, Толстого, Бродского.

Какие языковые модели использовались для описания исторических событий в разных литературных жанрах и в разные литературные эпохи?

Как автор выражал свой взгляд на эти события?

Можем ли мы считать литературу объективным учебником по истории России?



Литература XXI века

Мастер-класс, посвященный созданию современных текстов в российской литературной канве.

Какие задачи сегодня решает литература, какими средствами для этого пользуется?

Можно ли оценить, какие произведения наших современников в будущем станут классикой?

В рамках занятия участникам будет предложено составить собственные короткие тексты.



Коммуникационные модели в русском языке

Семинар-интерактив, посвященный современным языковым моделям, используемым от деловой коммуникации до социальных медиа и СМИ.

Какие форматы и типы коммуникации сегодня преобладают в российских медиа и деловой среде?

Чем обусловлены изменения коммуникационных моделей?



География в русском языке

Семинар-интерактив, посвященный воздействию межкультурного и межнационального общения на русскую лексику и грамматику.

Что привнесли в наш язык увлечения дворян голландским, английским, немецким и французским?

Какие языковые различия есть в регионах России?

Чем занимается современная диалектология?

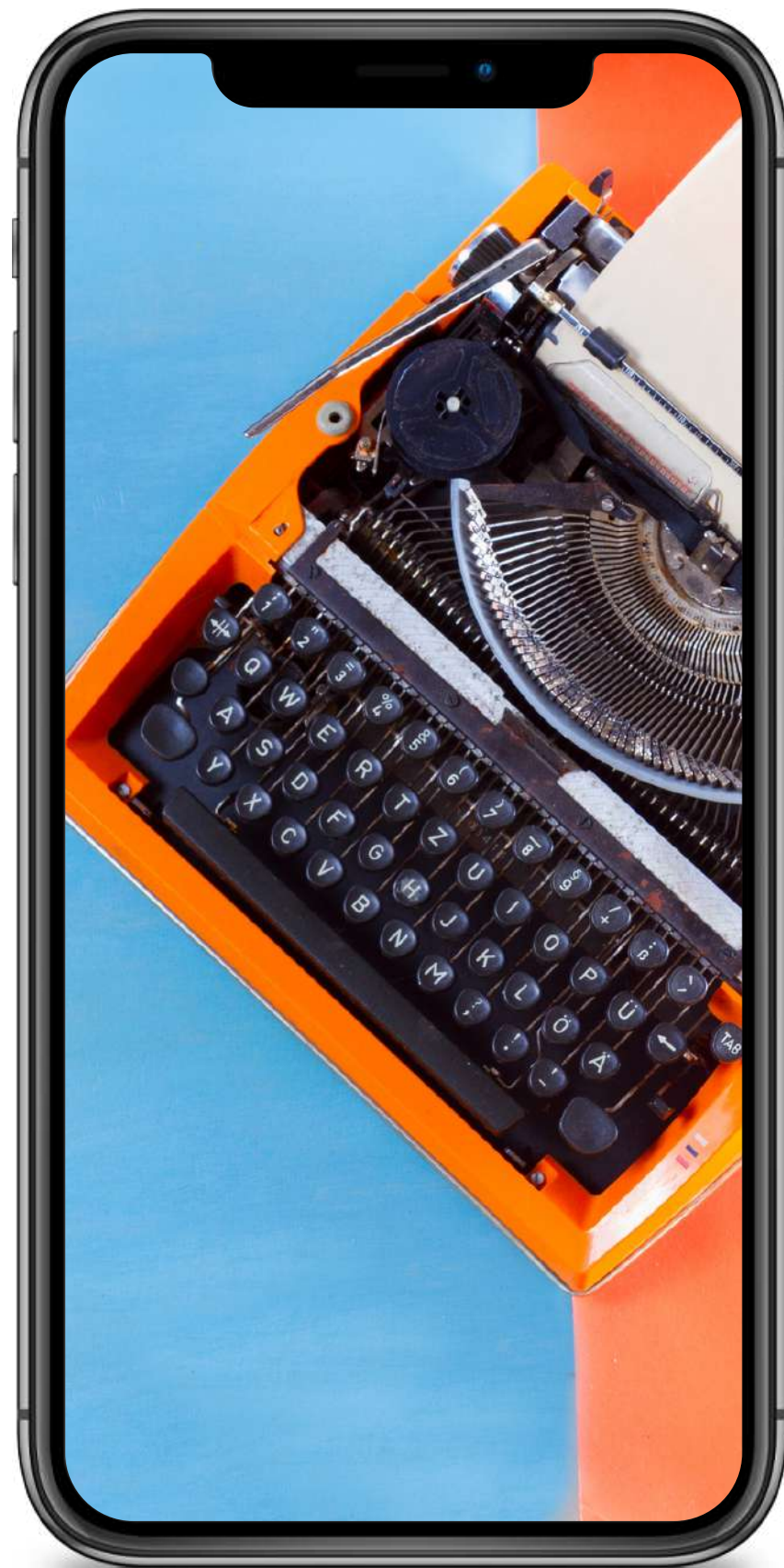
Почему она полезна для иностранцев, изучающих русский язык?



Язык в визуальном искусстве

Разбор-интерактив, на котором преподавателем будет предложено несколько культовых произведений классической и современной живописи, а также современных видов визуального искусства (от рисунков до видеографики) с теми описаниями, которые им давали их создатели.

Аудитории будет предложено вместе с преподавателем проанализировать структуру этих описаний, чтобы с помощью языковых особенностей понять истинное значение произведений.



Сторителлинг

Мастер-класс, в рамках которого преподаватель расскажет об основных принципах построения текста в жанре сторителлинга.

В каких случаях этот жанр может пригодиться?

Как сделать текст привлекательным и «говорящим»?

Ученикам будет предложено совместно составить небольшой текст-иллюстрацию вымышленной истории в качестве практического упражнения.



Русская идиоматика

В рамках данной мастерской языкознания участники изучают разнообразие идиоматических выражений в русском языке.

Какие устойчивые выражения наиболее часто употребляются сегодня в нашем языке?

Можно ли их понять без дословного перевода?

Как рождаются такие выражения?

Как и в каких случаях их правильно употреблять, чтобы обогатить свою речь?



Язык русского кино

Мастерская языкознания, в рамках которой на примере знаковых российских кинокартин будут рассмотрены сложные для иностранцев случаи русской грамматики и словоупотребления, фразеологизмы и метафоры.

Можно ли с помощью кино выучить разговорный русский язык?

Как правильно понять смысл картины, опираясь на использованные в ней языковые средства?



Деловые коммуникации для студентов и абитуриентов

Мастер-класс, ориентированный на тех, кто планирует начать или продолжить обучение в российских вузах.

В рамках мастерской участники научатся писать мотивационное письмо для университета и работодателя, познакомятся с особенностями взаимодействия российских вузов со студентами, узнают, какие языковые навыки стоит освоить, чтобы успешно работать в России.



Вокруг русской сказки

Семинар-интерактив, в ходе которого участники узнают, какие сюжеты и каких героев русских народных сказок можно найти в современной литературе, в кино и театре.

Как изучение русской сказки поможет лучше узнать культуру России и обогатить речь студента-иностранца?



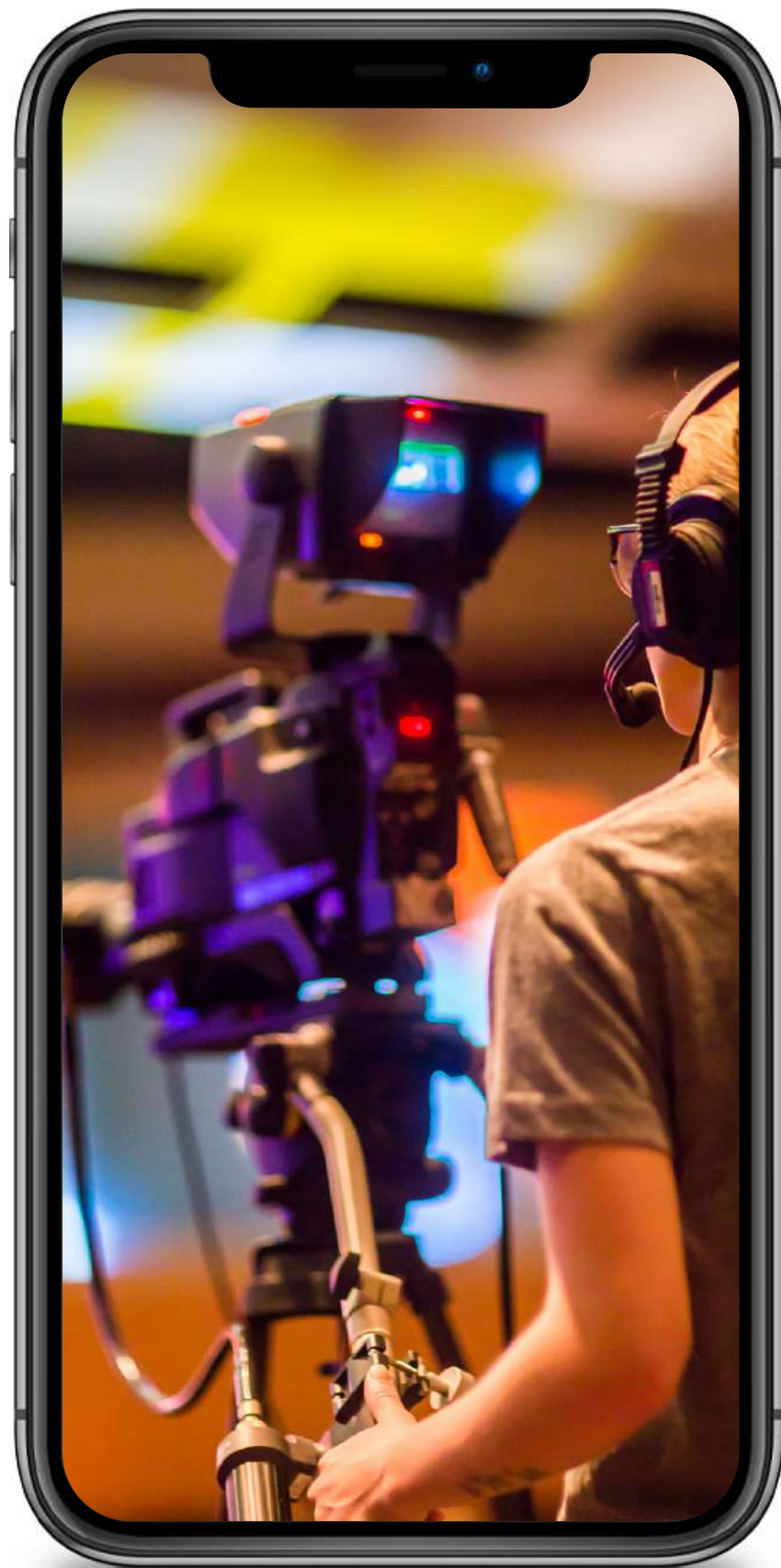
Русский на сцене

На этом занятии вместе с преподавателем участники разберут особенности русского языка в драматических произведениях, поставленных в российских театрах.

Как автор пьесы передает свою мысль и отношение к персонажам без «авторских» реплик?

Как с помощью языка формируется характер героев пьес?

Чем полезен театр при изучении русского языка и культуры?



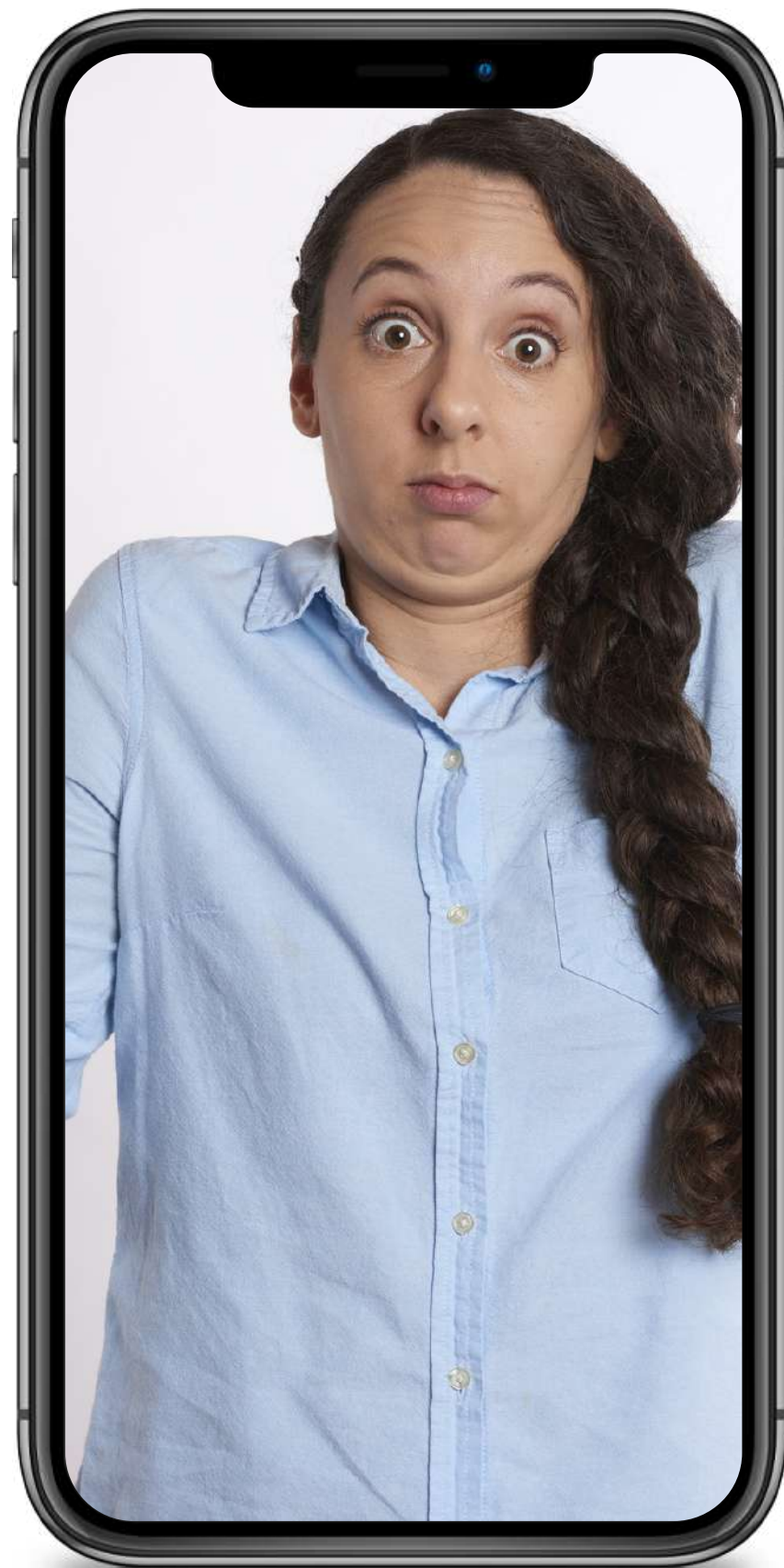
Медиакоммуникации

Мастерская языкознания, во время которой преподаватели научат слушателей основным принципам коммуникаций в современной медиа-среде: от СМИ до социальных сетей.

Какие стратегии коммуникации актуальны сегодня?

Почему будущим архитекторам медиапространства нужно владеть не только творческими навыками, но и технологическими и даже управленческими?

Как реализовать их с помощью речи?



Непонятный русский

Семинар-интерактив, посвященный трудным для иностранцев случаям в русском языке.

Почему в некоторых правилах написания слов мы не видим логики?

Как запомнить сложные правила и как развить языковое чутье?

Что делать, чтобы понять истинный смысл русских фраз?



Я читал!

Конкурс с вопросами на знание русской литературы. Конкурс запланирован на второй час занятия, в его начале будет проведен урок литературы, который закрепит знания участников и сделает работу с конкурсом менее стрессовой и более занимательной.

В конкурс войдут задания на определение произведений и/или авторов по цитате, на понимание смысла метафор, на знание сюжетов произведений русских авторов, а также на их понимание.



Язык медиа

Разбор-интерактив, в рамках которого участники рассмотрят особенности языка современных российских медиа – как традиционных СМИ, так и диджитал-изданий и социальных платформ.

Как строится эффективная коммуникация между медиа и аудиторией?

Что нужно учитывать при создании различных сообщений в медиа?

**Минимальное количество
Видеоэкскурсий для демонстрации
участникам онлайн-лагеря - 10,
площадки для показа:**

- 1) ГМИИ им. А.С.Пушкина
- 2) Музей Булгакова
- 3) Российская государственная библиотека
- 4) Музейные площадки ВДНХ
- 5) Музей русского импрессионизма
- 6) Гостиный Двор
- 7) Государственный Дарвиновский музей
- 8) ЦВЗ «Манеж»
- 9) Новый Манеж
- 10) Государственный исторический музей

**Спортивная часть работы
онлайн-лагеря – это
ежедневные зарядки онлайн.**

Проводит зарядку профессиональный спортсмен с опытом тренировки детей. Однако и в эту часть мероприятий бюджет включен культурно-образовательный контекст: некоторые упражнения будут проводиться под ритмичную русскую поэзию (к примеру, Маяковского).

Продолжительность зарядки – 30 минут.

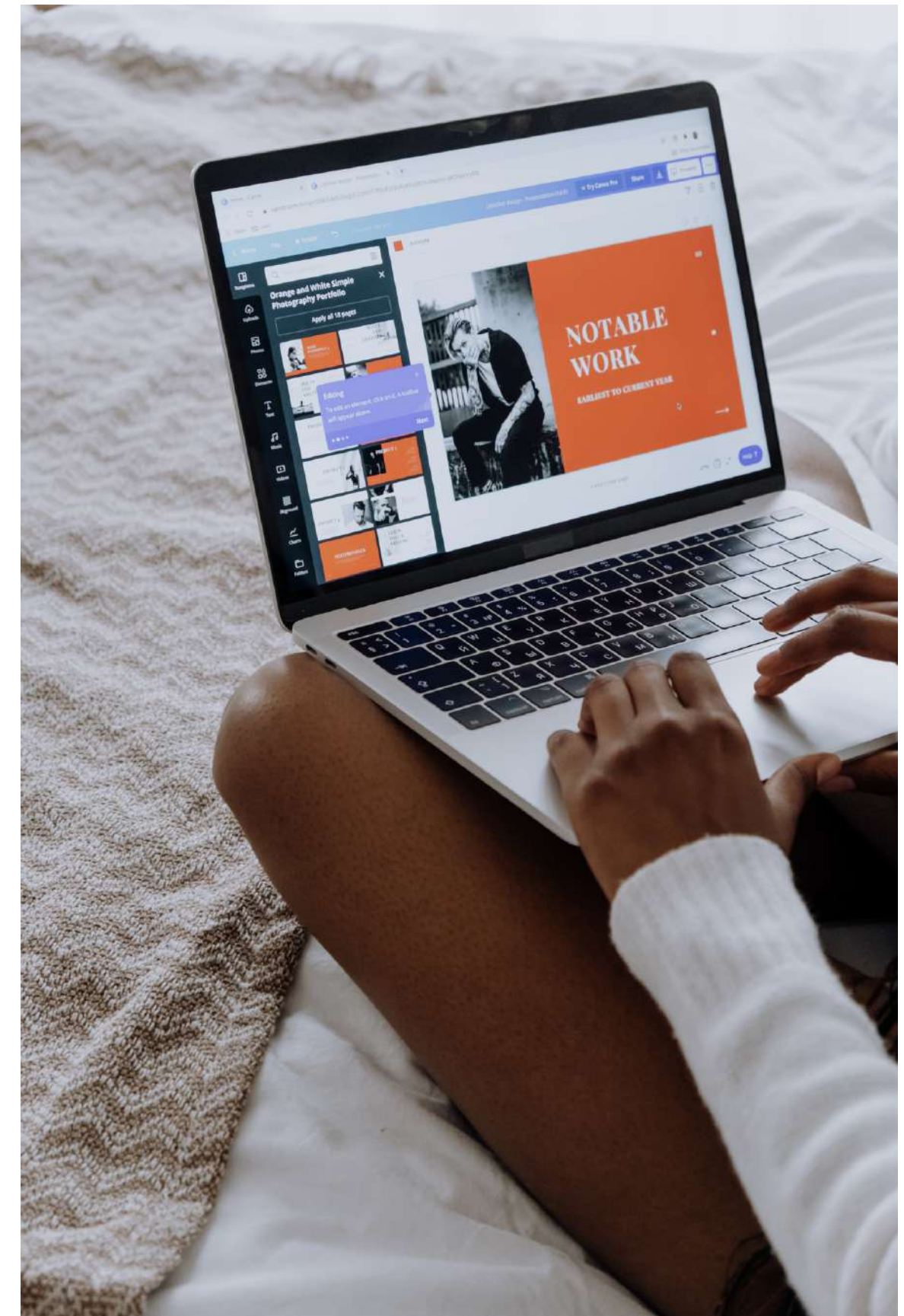
Продолжительность занятия – от 60 до 90 минут.

Продолжительность экскурсии – от 30 до 60 минут.

Таким образом, каждый день мероприятия займут не менее 5 часов.

На сайте также указывается информация о том, что проект проводится под эгидой Министерства просвещения Российской Федерации.

Техническое оснащение сайта должно давать возможность выгрузки анкет (регистрационных листов) участников.



Ожидааемые результаты



Всего в мероприятии примут участие не менее 150 иностранных участников – учащихся русских школ – возрастом до 21 года из 5 стран – Белоруссии, Армении, Казахстана, Сербии и Турции. Лагерь будет работать одну смену, 5 дней. Ежедневно занятия будут занимать не менее 5 часов. Все участники получат дипломы-сертификаты о прохождении обучения в онлайн-лагере.



Планируется разработка программы и организационной документации проекта, будет обеспечена онлайн-площадка, веб-сайт и техническое оснащение проекта. По итогам организатор предоставит сборник, посвященный итогам проекта, а также методические рекомендации преподавателей онлайн-лагеря.



Информационная поддержка будет оказана проекту в социальных медиа. С учетом распространения информации в тематических группах, страницах, пабликах и/или группах, общее количество просмотров постов с информацией об онлайн-лагере составит не менее 200 000.