

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Международного конкурса детского творчества
«Москва в сердце каждого»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует сроки и порядок проведения Международного конкурса детского творчества «Москва в сердце каждого» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, в том числе порядок подведения итогов, и действует до завершения конкурсных мероприятий;

1.2. Организаторами Конкурса являются Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы, ГАУ «Центр гуманитарного и делового сотрудничества с соотечественниками за рубежом – Московский Дом соотечественника» (далее – Организаторы).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в честь празднования Дня города Москвы;

2.2. Конкурс направлен на популяризацию русской культуры за рубежом, укрепление положительного имиджа Российской Федерации и Москвы, формирование общего благоприятного фона для межкультурных контактов и эффективного диалога, а также призван способствовать развитию молодежного творчества, расширению и укреплению культурных связей города Москвы с российскими соотечественниками, проживающими за рубежом;

2.3. Цели и задачи Конкурса:

- сохранение исторических и культурных традиций России среди молодых соотечественников, проживающих за рубежом;
- празднование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне через творчество, подчеркивая роль Москвы как города-героя, хранителя памяти и центра инноваций;
- сохранение исторической памяти о Великой Победе через личные истории и творческие работы участников, воспитание чувства патриотизма и формирование духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения российских соотечественников, проживающих за рубежом;
- развитие творческого и креативного потенциала молодых российских соотечественников, проживающих за рубежом;
- привлечение внимания детей и их родителей истории и культуре

столицы России, вовлечение в исследование истории города Москвы и событий Великой Отечественной войны;

- укрепление связей г. Москвы с молодыми соотечественниками, проживающими за рубежом.

3. УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участниками конкурса могут стать дети и подростки в возрасте от 6 до 17 лет из числа российских соотечественников, проживающих за рубежом (далее – Участники);

3.2. На Конкурс принимаются творческие работы (далее – Работы) согласно следующим возрастным категориям:

- 6 – 9 лет – творческая работа на тему: «Спасибо, Москва!»;
- 10 – 13 лет – творческая работа на тему: «Москва: остановка во времени», «Голоса улиц» или «Не/видимое наследие»;
- 14 – 17 лет – творческая работа на тему: «Москва: реконструкция будущего» или «Метро Победы»;
- Дополнительная тема для всех возрастных групп к 5 –летию Конкурса – «5 лет – 5 символов».

3.2.1. Творческие работы должны быть выполнены в соответствии с критериями для каждой возрастной категории (**Приложение №1**);

3.2.2. На конкурс не принимаются Работы, которые полностью или частично скопированы с интернет – ресурсов;

3.2.3. Все Работы должны соответствовать тематике Конкурса;

3.3. Критерием оценки участников является уровень проявления творческих и креативных способностей в рамках создания творческой работы, а также владение навыками самопрезентации в рамках записи видеовизитки;

3.3.1. Участники обязаны записать и прикрепить видеовизитку согласно установленным критериям (**Приложение № 2**) вместе с творческой работой в указанные в п. 4.6. сроки;

3.3.2. Длительность видеовизитки от 1 до 2 минут;

3.3.3. Видеовизитку необходимо записывать в горизонтальном формате. Допускается использование графических элементов и монтажа (без использования водяных знаков соответствующих программ);

3.3.4. В видеовизитке участнику необходимо:

- рассказать о себе;
- рассказать о своей работе;
- объяснить мотивацию для участия в проекте.

3.4. Использование авторских (исключительных) прав осуществляется в порядке, предусмотренном статьей 1274 ГК РФ «Свободное использование

произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях»;

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, которые нарушают законодательство Российской Федерации, содержат ненормативную лексику, могут задеть национальные и религиозные чувства третьих лиц;

3.6. Отправляя Работу на конкурс, один из родителей (далее – Законный представитель) Участника соглашается с условиями конкурса, указанными в данном Положении, и подтверждает, что он ознакомлен с целями обработки и использования персональных данных участника.

В том числе дает согласие:

- на возможное размещение Работ на интернет – ресурсах Организаторов;
- на возможную публикацию Работ в электронных и печатных версиях СМИ;
- на использование Работ для подготовки внутренних отчетов Организатора.

3.7. Каждый Участник может представить на Конкурс не более одной Работы. Все последующие Работы к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

4. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Конкурс проводится с 9 июня по 30 сентября 2025 г. среди российских соотечественников, проживающих в странах дальнего и ближнего зарубежья;

4.2. Этапы Конкурса:

- с 9 июня по 9 июля – прием Работ участников;
- с 14 июля по 3 августа – работа жюри, отбор участников и подведение итогов;
- с 4 августа по 8 сентября – подготовка документов финалистов для приезда;
- конец сентября – приезд финалистов, проведение программы в течение 5 дней, проведение торжественной церемонии.

4.3. Для участия в Конкурсе – работа и видеовизитка направляются Организаторам, тем самым подтверждается согласие Участника с настоящим Положением, а также подтверждается согласие, данное Участником и/или его уполномоченным представителем Организаторам получать, собирать, накапливать, хранить, уточнять, публиковать в общедоступных источниках персональные данные Участника (его Законного представителя), предоставленные в соответствии с настоящим Положением для участия в Конкурсе. Согласие дается на время проведения Конкурса. Участник Конкурса (его Законный представитель) дает согласие Организатору проведения Конкурса направлять ему корреспонденцию, связанную с Конкурсом, на указанный им адрес электронной почты и (или) номер мобильного телефона. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить Работу в соответствии с тематикой Конкурса;

4.4. Организатор обеспечивает защиту персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

4.5. Все Участники должны заполнить форму регистрации по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/68270073493639add0f721f0/> и направить Оргкомитету по электронной почте на адрес mds.konkurs@yandex.ru (с пометкой «Конкурс детского творчества») следующий пакет документов:

- творческая работа, в соответствии с выбранной номинацией;
- видеовизитка.

4.6. Работы и видеовизитки Участников Конкурса должны поступить организатору до **30 июня 2025 г.** включительно;

4.7. Победители конкурса, имеющие возможность приехать на торжественную церемонию, привозят **оригиналы своих работ** и сдают их Оргкомитету;

4.8. Работы, не соответствующие тематике Конкурса или требованиям данного Положения, в том числе поступившие после срока, установленного в п.4.6 Положения, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются;

4.9. Организаторы Конкурса не вправе предоставлять информацию об Участниках и их сопровождающих лицах (Законных представителях) третьим лицам за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5. ИТОГИ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

5.1. Финалисты Конкурса определяются с помощью отбора профессиональным жюри Конкурса;

5.1.1 Члены жюри оценивают каждую творческую работу, согласно установленным критериям (**Приложение №3**);

5.1.2. По итогам Конкурса составляется Протокол, где фиксируются результаты Конкурса, а также указываются финалисты и победители Конкурса. Протокол хранится у Организаторов.

5.2. Всем Участникам Конкурса будут вручены сертификаты об участии в мероприятии;

5.3. Финалисты конкурса будут награждены поездкой в г. Москву;

5.3.1. Награждение победителей по итогам отбора состоится в г. Москве с 18 по 30 сентября 2025 г.;

О времени и месте будет сообщено дополнительно. Организаторы оставляют за собой право менять дату и время проведения награждения;

5.4. Финансовые расходы, связанные с перелетом и проживанием, покрываются Организаторами;

5.4.1. Организаторы оплачивают победителям и их сопровождающим лицам (Законным представителям) пребывание в г. Москве, а именно:

- авиаперелет;
- трансфер из/в аэропорт;

- проживание, питание;
- культурно-экскурсионную программу.

5.4.2. На каждого Участника предусматривается не более одного сопровождающего лица (Законного представителя);

5.4.3. Оформление, оплата и получение визы Российской Федерации осуществляется самостоятельно участниками и их сопровождающими лицами (Законными представителями). Правительство Москвы предоставляет официальное приглашение каждому участнику и его сопровождающему лицу (Законному представителю) при необходимости;

5.5. Культурная программа представляет собой посещение знаменательных мест финалистами конкурса, а также образовательную составляющую;

5.6. Организаторы и Оргкомитет Конкурса не несут ответственность за невыполнение или несвоевременное выполнение Участниками обязанностей, связанных с получением призов.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- | | | |
|------|--|----------------|
| 6.1. | Официальные интернет-порталы | Организаторов: |
| | https://mosds.mos.ru/ | |
| | https://t.me/mosdoms | |
| | https://t.me/MDS_molod | |
| 6.2. | Электронная почта для связи с Оргкомитетом: | |
| | mds.konkurs@yandex.ru | |

Приложение №1

**к Положению о Международном конкурсе детского творчества
«Москва в сердце каждого»**

**Критерии выполнения творческой работы
для участия в Международном конкурсе детского творчества
«Москва в сердце каждого»**

На Конкурс принимаются творческие работы, представленные в виде оцифрованного файла: принимаются Работы, выполненные в различных техниках и стилях, а также в виде коллажей и аппликаций на бумаге, строго в соответствии с следующими техническими требованиями:

Категория 6–9 лет

Тема:

1. «Спасибо, Москва!»

Участникам предлагается создать работу, выражающую благодарность Москве и её жителям за мужество, заботу и поддержку в годы Великой Отечественной войны. Основная задача — через детское восприятие показать связь личных эмоций с историей города, используя простые и понятные образы: символы мира (белые голуби, красные гвоздики), семьи (объятия, совместные занятия) и памяти (вечный огонь, письма с фронта).

В работах можно отразить, как Москва помогала детям в тяжелые военные годы. Например, изобразить новогодние ёлки в бомбоубежищах, где москвичи дарили детям минуты радости — устраивали праздники с игрушками и сладостями, несмотря на опасность. Важно показать, как город заботился о маленьких жителях.

Отдельное внимание стоит уделить подвигам москвичей разных профессий. Это могут быть врачи и медсёстры, сутками спасавшие раненых в госпиталях; учителя, которые вели уроки в холодных классах, чтобы дети не прерывали учёбу; рабочие на заводах, изготавливавшие не только оружие, но и тёплую одежду или игрушки для малышей. Интересным сюжетом станут пожарные, тушившие зажигательные бомбы, или артисты, дававшие концерты для поднятия духа горожан.

Общий фокус – *«Москва глазами ребенка: мир, семья, память»*. Связь личных эмоций с историей через простые образы, символы мира и семьи.

Рекомендуемый размер Работы: формат А4 – А3

Категория 10–13 лет

Темы:

1. «Москва: остановка во времени»

Участникам предлагается создать работу, которая сравнивает одно и то же место Москвы в годы Великой Отечественной войны и в современности. Цель — показать, как история и память о подвиге города живут в его облике. Важно передать контраст эпох, сохранив эмоциональную связь между прошлым и настоящим. Например, можно изобразить Красную площадь в 1941 году, когда она была замаскирована от бомбёжек, и сегодняшнюю, украшенную к Параду Победы. Или сравнить тихий двор 1940-х, где дети играли среди противотанковых ежей, с тем же двором сейчас, где растут деревья, посаженные ветеранами.

Работу можно оформить как коллаж, разделить на две части или добавить «окно» из прошлого в современный пейзаж.

2. «Голоса улиц»

Эта тема предлагает участникам представить, как память о войне может быть выражена через уличное искусство. Нужно создать эскиз граффити для стены дома, парка или другого места, связанного с историей Москвы 1941–1945 годов. Граффити должно «рассказать» о герое, событии или эмоциях военного времени.

Можно связать граффити с конкретным местом: если рисуете для станции метро «Маяковская», которая служила бомбоубежищем, добавьте элементы подземной жизни — плакаты тех лет, фигуры людей при свете керосиновых ламп.

3. «Не/видимое наследие»

Работа должна раскрыть, как память о войне хранится в неприметных на первый взгляд местах и объектах Москвы. Участникам предлагается показать, что история — это не только памятники, но и «тихие свидетели»: трещины на стенах старых домов, где сохранились следы осколков; дубы в парке, под которыми рыли окопы; таблички с именами погибших на фасадах школ.

Например, можно изобразить вход в подземный бункер, спрятанный за современным кафе, или фонарный столб с отметиной от пули, которую закрасили, но не стёрли.

Общий фокус — «Москва: диалог времён». Исследование истории через детали, связь прошлого и настоящего.

Рекомендуемый размер Работы: формат А3 – А2

Категория 14–17 лет

Темы:

1. «Москва: реконструкция будущего»

Участникам предлагается создать проект здания или арт-объекта, который объединяет историческую память о Великой Отечественной войне с футуристическим взглядом на развитие города. Работа должна стать метафорой связи поколений: через форму, материалы и символы показать, как военное прошлое вдохновляет на созидание будущего.

Например, можно спроектировать мемориальный комплекс, где силуэт солдатской каски превращается в стеклянный купол общественного пространства, а «линия фронта» из рельефных бетонных плит становится пешеходной аллеей с интерактивными экранами, рассказывающими о подвигах москвичей.

Важно использовать военную символику не буквально, а через ассоциации: форма прожектора ПВО как основа световой инсталляции, фрагменты фронтовых писем, вплетённые в узор фасада, или окна-амбразуры, через которые виден современный город. Материалы могут сочетать старое и новое: ржавое железо и прозрачный пластик, кирпич с отметинами осколков и неоновую подсветку.

2. «Метро Победы»

Участникам необходимо разработать дизайн станции метро, посвящённой 80-летию Победы. Проект должен сочетать историческую память с современными технологиями, превратив подземное пространство в «музей будущего».

Основная идея — через архитектуру и оформление передать хронологию войны и её значение для Москвы.

Могут быть добавлены интерактивные элементы: пол с «картой обороны Москвы», где шаги активируют подсветку маршрутов дивизий, или «стену памяти» с QR-кодами, ведущими к интервью с героями. Название станции может быть набрано шрифтом военных газет, а в дизайне использованы материалы эпохи — например, рельсы из металла, переплавленного из трофейной техники.

Рекомендуемый размер Работы: формат А3 – А2

Дополнительная тема для всех возрастных групп к 5 –летию Конкурса

Тема: «5 лет — 5 символов»

Участникам всех возрастных категорий предлагается создать работу, объединяющую пять ключевых объектов, которые стали символами Москвы в её прошлом, настоящем и будущем. Задача — через сочетание разных эпох, стилей и смыслов показать многогранность города, где история переплетается с современностью, а культура — с технологиями.

Выбранные символы должны отражать «лицо» Москвы: от всемирно известных до личных, связанных с детскими воспоминаниями или семейными историями. Важно подчеркнуть связь между символами.

Рекомендуемый размер Работы: формат А4 – А3

Приложение №2
к Положению о Международном конкурсе детского творчества
«Москва в сердце каждого»

Критерии оценки видеовизитки

№	Критерий	Баллы
1.	Владение навыками презентации. <i>Умение формулировать мысли четко и ясно, придерживаться плана рассказа.</i>	
2.	Мотивация для участия в проекте. <i>Проявление интереса к проекту, стремление к развитию способностей и навыков.</i>	
3.	Логичность и связанность элементов рассказа. <i>Целостность структуры рассказа, оригинальность, наличие плана рассказа, завершенность.</i>	
4.	Культура речи и манера выступления. <i>Подача материала, содержательность, ровность речи, уровень изложения, эмоциональность.</i>	
5.	Чувство хронометража. <i>Соответствие регламенту, распределение времени по блокам рассказа, равномерность рассказа.</i>	
	Общее	

Приложение №3
к Положению о Международном конкурсе детского творчества
«Москва в сердце каждого»

Критерии оценки творческих работ

Жюри оценивает уровень выполнения творческих работ участниками в соответствии с критериями оценки по бальной системе, по возрастным категориям

0 баллов – несоответствие параметру

1 балл – неполное соответствие параметру

2 балла – соответствие параметру с небольшими замечаниями

3 балла – полное соответствие параметру

Возрастные категории участников: 6-9 лет, 10-13 лет, 14-17 лет

№	Критерий	Баллы
1.	Соответствие теме. <i>Соответствие произведения указанной в номинации теме, требованиям к объёму, оформлению и содержанию</i>	
2.	Оригинальность и творческий подход. <i>Интерпретация заданной темы, нестандартное использование материалов, оригинальность идеи и её уникальность.</i>	
3.	Художественная выразительность. <i>Целостность композиционного и колористического решения в рамках заданной темы, историческая достоверность, завершённость.</i>	
4.	Эмоциональное раскрытие образа. <i>Выбор стиля, неординарные художественные приёмы для раскрытия образа города, символика и т.п.</i>	
5.	Техническое мастерство. <i>Владение художественными материалами, уровень технической и художественной сложности работ, культура работы, уровень использованных выразительных средств и уместность их использования с точки зрения раскрытия образов в соответствии с возрастными возможностями участников;</i>	
	Общее	